

[Translation]



**KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE**

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Industrial Property Office.

Application Number : Patent Application No. 2000-353

Date of Application : January 5, 2000

Applicant(s) : INCOMKOREA CO., LTD.

November 6, 2000

Commissioner

Korean Industrial Property Office (seal)

JS929 U.S. PTO
09/752953
01/02/01

대한민국 특허청
KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 353 호
Application Number

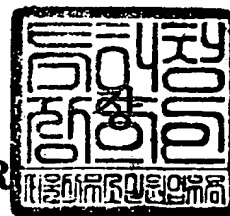
출원년월일 : 2000년 01월 05일
Date of Application

출원인 : 주식회사 인컴코리아
Applicant(s)

2000 년 11 월 06 일

특 허 청

COMMISSIONER



출력 일자: 2000/11/10

【서류명】	출원인명의변경신고서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2000.05.26
【구명의인】	
【성명】	노중기
【출원인코드】	420000002945
【신명의인】	
【성명】	주식회사 인컴코리아
【출원인코드】	120000043161
【대리인】	
【성명】	원태영
【대리인코드】	919980004584
【포괄위임등록번호】	20000224901
【포괄위임등록번호】	20000295138
【사건의 표시】	
【출원번호】	1020000000353
【출원일자】	2000.01.05
【심사청구일자】	2000.01.05
【발명(고안)의 명칭】	인터넷상에서 경품 추첨번호가 부가된 우편물 송달 방법
【변경원인】	전부양도
【취지】	특허법 제38조제4항·실용신안법 제20조·의장법 제24조 및 상표법 제12조제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다
【수수료】	13000
【첨부서류】	인감증명서 1통 양도증 1통

출력 일자: 2000/11/10

【서류명】	출원인명의변경신고서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2000.02.01
【구명의인】	
【성명】	노중기
【출원인코드】	420000002945
【신명의인】	
【성명】	노중기
【출원인코드】	420000002945
【신명의인】	
【성명】	주식회사 인컴코리아
【출원인코드】	120000043161
【대리인】	
【성명】	고영희
【대리인코드】	919980001476
【포괄위임등록번호】	20000017528
【포괄위임등록번호】	20000052485
【사건의 표시】	
【출원번호】	1020000000353
【출원일자】	2000.01.05
【심사청구일자】	2000.01.05
【발명(고안)의 명칭】	인터넷상에서 경품 추첨번호가 부가된 우편물 송달 방법
【변경원인】	일부양도
【취지】	특허법 제38조제4항·실용신안법 제20조·의장법 제24조 및 상표법 제12조제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다 .
【수수료】	13000
【첨부서류】	양도증 1통 인감증명서 1통

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2000.01.05
【발명의 명칭】	인터넷상에서 경품 추첨번호가 부가된 우편물 송달 방법
【발명의 영문명칭】	A method for delivering mail annexed lagniappe lottery by internet
【출원인】	
【성명】	노중기
【출원인코드】	4-2000-000294-5
【대리인】	
【성명】	고영희
【대리인코드】	9-1998-000147-6
【대리인】	
【성명】	황용범
【대리인코드】	9-1999-000484-5
【발명자】	
【성명】	노중기
【출원인코드】	4-2000-000294-5
【심사청구】	청구
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 고영희 (인) 대리인 황용범 (인)
【수수료】	
【기본출원료】	10 면 29,000 원
【가산출원료】	0 면 0 원
【우선권주장료】	0 건 0 원
【심사청구료】	2 항 173,000 원
【합계】	202,000 원
【감면사유】	개인 (70%감면)
【감면후 수수료】	60,600 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통 2. 위임장_1통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 인터넷상에서 이메일을 보내거나 전자카드(엽서), 우편엽서, 봉함엽서, 봉합편지, 봉함카드와 같은 종이에 인쇄된 우편물의 발송 서비스 또는 인터넷상에서 휴대폰, PCS폰, 무선호출 등의 서비스(문자, 음성)시 상기 전자매체나 종이매체를 이용하고자 하는 웹사이트 접속자가 웹사이트에 마련된 다수의 경품제공자의 배너광고 중 특정 배너광고를 선택하면 해당 업체에서 제공하는 경품을 탈 수 있는 경품추첨번호를 우편매체에 포함시켜 발송하는 방법에 관한 것이다.

서비스 이용자는 인터넷상에서 우편물 발송 서비스를 하는 웹사이트에 접속하여 우편물의 전달매체를 선택하고 1인 또는 다수의 수령인의 인적사항과 메시지를 기재한 다음, 상기 웹사이트상에 게재된 배너광고 또는 광고 아이콘을 선택하여 우편물과 함께 전달하고자 하는 경품의 종류를 선택한다.

서비스 이용자가 경품을 선택하면 자동으로 경품 추첨번호가 발급되며, 경품 추첨번호는 우편물과 함께 수취인에게 전달되며, 웹사이트 운영자는 정기 또는 부정기적으로 경품을 추첨하여 당첨자에게 경품을 지급하게 된다.

전자 또는 종이매체 형태의 우편물을 수취한 수령인은 상기 웹사이트에 접속하여 수령한 우편물에 기재된 경품의 내역과 추첨일자, 당첨 여부등을 알아볼 수 있다. 따라서, 광고주는 제품을 보다 적극적으로 홍보할 수 있고, 웹사이트 운영자는 광고수익을 극대화시킬 수 있으며, 서비스 이용자는 무료 또는 저렴한 비용으로 서비스를 이용할 수

있고, 우편물 수령자는 행운을 잡을 수 있는 기회가 주어지므로 4자 모두에게 득이 된다고 하겠다.

【대표도】

도 1

【명세서】**【발명의 명칭】**

인터넷상에서 경품 추첨번호가 부가된 우편물 송달 방법 {A method for delivering mail annexed lagniappe lottery by internet}

【도면의 간단한 설명】

도1은 본 발명의 우편물 송달 방법의 개념도이다.

【발명의 상세한 설명】**【발명의 목적】****【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

<2> 본 발명은 인터넷상에서 경품 추첨번호를 부가시켜 전자매체 또는 종이매체 형태의 우편물을 배달할 수 있는 방법에 관한 것이다. 보다 구체적으로, 본 발명은 인터넷상에서 이메일을 보내거나 전자카드(엽서), 우편엽서, 봉함엽서, 봉함편지, 봉함카드와 같은 종이에 인쇄된 우편물의 발송 서비스 또는 인터넷상에서 휴대폰, PCS폰, 무선호출 등의 서비스(문자, 음성)시 상기 전자매체나 종이매체를 이용하고자 하는 웹사이트 접속자가 웹사이트에 마련된 다수의 경품제공자의 배너광고 중 특정 배너광고를 선택하면 해당 업체에서 제공하는 경품을 탈 수 있는 경품추첨번호를 보내는 우편매체에 포함시켜 발송하는 방법에 관한 것이다.

<3> 신용카드사의 우편물이나 각종 광고성 우편물, 크리스마스 카드, 연하장, 각종 안

내물 등 통상적으로 우리는 일상생활에서 상당히 많은 우편물을 수취하고 있다. 최근에는 종이에 인쇄된 우편물뿐만이 아니라 인터넷상에서 이메일을 이용한 우편물도 상당히 많이 발송되고 있으며 향후 사이버상에서의 우편물이 종이 형태의 우편물보다 더 큰 비중을 차지할 것으로 예측하고 있다.

<4> 그러나, 종이 형태이든 전자매체로 송달되는 우편물이든 이러한 우편물은 대개 한번 대충 훑어 보거나 전자매체에 포함된 배너광고는 아예 보지도 않고 그대로 휴지통에 버리는 것이 일상적이다. 따라서, 아무리 좋은 정보가 있다 하더라도 우편물 수취인이 관심을 갖고 보지 않는다면 무용지물이 되고 말 것이다. 광고주의 입장에서는 우편물에 기재된 자신의 광고정보를 수취인이 충분히 숙지해줄 것을 바라겠으나, 우편물이 넘쳐나는 실정에 모든 우편물에 포함된 광고나 배너광고등을 수취인이 성실하게 읽어 줄 것을 기대하는 것도 매우 무리한 요구라 하겠다.

<5> 따라서, 본 발명자는 전자매체로 우편물을 전달하거나, 인터넷에 접속하여 종으로 인쇄된 우편물 발송 서비스를 이용하는 경우, 우편물이나 무선호출서비스에 경품 추천권을 부가함으로써 우편물의 수취인이 웹사이트에 접속하여 해당 배너광고를 통해 경품내용 및 추천일자, 당첨여부 등을 확인하는 과정에서 지속적으로 자사의 상품광고나 회사광고 등을 할 수 있으므로 광고효과가 극대화되는 방법을 개발하였다.

<6> 보다 관심을 갖고 우편물의 내용을 숙독할 수 있도록 유도하고, 수취한 우편물을 바로 버리지 않고 일정기간 이상 보관할 수 있도록 유도할 수 있는 방법을 개발하였다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <7> 본 발명의 목적은 발송자가 인터넷에 접속하여 전자매체나 종이 형태의 우편물의 발송을 의뢰하는 경우, 우편물에 경품 추천번호를 같이 수록하여 송달함으로써 수취인의 우편물에 대한 관심을 제고시킬 수 있는 방법을 제공하는 것이다.
- <8> 본 발명의 다른 목적은 광고주의 광고효과를 극대화하고, 우편물 발송 서비스 이용자는 무료로 다양한 서비스를 이용할 수 있으며, 웹사이트 운영자는 광고수익을 올릴 수 있는 방법을 제공하는 것이다.

【발명의 구성 및 작용】

- <9> 본 발명은 메시지를 전달하고자 하는 서비스 이용자가 인터넷 웹사이트에 접속한 후, 자신이 메시지를 보내고자 하는 매체를 선택하여 보내고자하는 메시지와 수신인을 지정한 후, 웹사이트에 게재된 배너광고를 선택하면, 해당 배너의 경품 추천권이 해당 우편물과 함께 수취인에게 발송되는 것이다.
- <10> 먼저 우편물 발송 서비스 이용자는 인터넷상에서 우편물 발송 서비스를 하는 특정의 웹사이트에 접속한 후, 사용자 정보를 입력하고 로그 인하여 해당 서비스 화면으로 이동한다. 서비스 이용자는 먼저 자신이 보내고자 하는 우편물의 전달매체를 선택한다. 우편물의 전달매체는 이메일이나 엽서형 전자카드와 같이 사이버상에서만 존재하는 것일 수도 있고, 우편엽서, 봉합엽서, 봉합편지 또는 봉합카드와 같이 종이에 인쇄된 일반적인 형태일 수도 있으며, 휴대폰 등의 이동통신기기를 이용한 음성이나 문자호출서비스일 수도 있다.

- <11> 우편엽서와 같이 종이에 인쇄된 매체의 경우 매체의 전면에 인쇄될 그림이나 사진의 종류를 선택할 수도 있다. 이 경우 다시 해당 하위 화면으로 이동하여 매체의 세부 종류를 선택한다. 또는 서비스 이용자가 매체의 전면에 인쇄될 그림이나 사진을 이메일로 송부할 수도 있다. 그림이나 사진을 스캐닝한 후 압축한 파일을 웹사이트 운영자에게 송부하면 웹사이트 운영자는 상기 파일을 출력하여 우편 매체의 전면에 인쇄한 후 발송하면 된다.
- <12> 매체의 선택이 완료되면, 서비스 이용자는 우편물 수취인의 인적사항을 기재한다. 이름과 주소 또는 이메일주소를 입력하고, 전달하고자 하는 메시지를 기재한다.
- <13> 우편물 수취인에 대한 정보의 입력이 완료되면 다음은 배너광고 또는 광고 아이콘을 선택하여 우편물과 함께 전달하고자 하는 경품의 종류를 선택하는 단계이다.
- <14> 상기 서비스 화면에는 배너광고 또는 광고 아이콘이 같이 배열되어 있으며, 서비스 이용자는 상기 배너광고 또는 광고 아이콘을 클릭하여 상기 배너광고 또는 광고 아이콘의 광고주가 제공하는 경품이 무엇인가를 확인한 후, 우편물 수취인에게 함께 전달하고자 하는 경품 추천권을 선택한다. 서비스 이용자가 경품을 선택하면 자동으로 경품 추천번호가 발급된다. 경품 추천번호는 우편물과 함께 수취인에게 전달되며, 웹사이트 운영자는 광고주를 대신하여 지정한 기일에 경품을 추천하여 당첨자에게 경품을 지급하게 된다.
- <15> 우편물을 수취한 수령인은 광고주의 웹사이트 또는 우편 서비스 웹사이트에 접속하여 수령한 우편물에 기재된 경품의 내역과 당첨 여부를 알아볼 수 있다. 따라서, 광고주의 입장에서 자신의 제품을 보다 적극적으로 홍보할 수 있는 기회를 갖게 되는 것이고, 웹사이트 운영자의 입장에서 광고수익을 극대화시킬 수 있으며, 우편물 수령자의

입장에서도 행운을 잡을 수 있는 기회가 주어지며, 웹사이트 이용자는 무료로 각종 서비스를 이용할 수 있으므로 4자 모두에게 득이 된다고 하겠다.

【발명의 효과】

<16> 본 발명을 이용함으로써 서비스 이용자는 다양한 매체를 무료로 이용하고 지정한 수신인에게도 경품추첨의 행운을 함께 보낼 수 있으며, 배너광고와 경품을 제공한 광고주는 발신인과 다수의 수신인들의 경품내역 확인 등을 통해 보다 적극적인 광고효과를 거둘 수 있으며 웹사이트 운영자는 기존의 전자매체서비스나 종이매체서비스보다 차별화된 서비스를 제공함으로써 광고수익의 극대화를 이룰 수 있다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

우편물 발송 서비스 이용자가 특정 인터넷 웹사이트에 접속하여 우편물 발송서비스에 접속하고;

서비스 이용자가 우편물 전달 매체를 선택하고;

서비스 이용자가 우편물 수취인의 인적사항, 주소 및 전달하고자 하는 메시지를 기재하고;

상기 웹사이트상에 게재되어 있는 배너광고 또는 광고 아이콘을 클릭하여 상기 배너광고 또는 광고 아이콘에 해당하는 경품의 내용을 확인한 후 그 중의 하나를 선택하고;

우편물 발송자는 서비스 이용자가 선택한 매체에 메시지와 함께 상기 배너광고 또는 광고 아이콘의 광고주가 제공하는 경품 추첨권을 같이 부가하여 우편물 수취인에게 송달하고; 그리고,

우편물 수취인은 배달된 우편물에 기재된 경품 추첨권을 보관한 후, 경품 추첨 기일에 상기 웹사이트나 광고주의 웹사이트에 접속하여 경품의 당첨 여부를 확인하는 단계;

로 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 경품 추첨번호가 부가된 우편물 송달방법.

【청구항 2】

제1항에서, 상기 우편물 전달 매체는 이메일, 엽서형태의 전자카드, 우편엽서, 봉함엽서, 봉함편지, 봉함카드 또는 음성 또는 문자호출서비스 중의 하나인 것을 특징으로 하는 인터넷상에서 경품 추첨번호가 부가된 우편물 송달방법.

【도면】

【도 1】

